



**Uwaga. Użycie cv zagraża
twojej równowadze psychicznej**

Informacja prasowa: Warszawa, 26 kwietnia 2011 r. **Szukając pracy, nie wierz w cv!**



Ekspert amerykańskiego rynku pracy Richard N. Bolles w najnowszej książce „Jakiego koloru jest Twój spadochron”, która właśnie została wydrukowana w jęz. polskim i trafiła do księgarń twierdzi, że umieszczanie curriculum vitae w Internecie i wysyłanie go w odpowiedzi na znalezione oferty jest mało skuteczne. Autor informuje, że w ten sposób zaledwie 7 proc. osób znajduje pracodawcę. Jak więc skutecznie szukać pracy? Jak znaleźć ciekawe zajęcie, i stanowisko za satysfakcjonujące wynagrodzenie?

„Standardowo robi się to tak: przeszukujemy oferty pracy na portalach internetowych i w prasie, piszemy CV i rozsyłamy ich 100, a czasem więcej. Umieszczamy swoje ogłoszenia tam, gdzie jest to możliwe. I nic! Wysłać więcej CV? Udało ci się być kilka razy zaproszonym na rozmowę z potencjalnym pracodawcą. Chwila euforii – i nic! Głucha cisza.

Zagrożenie polega na tym, że jeśli ty wierzysz w rozsyłanie [CV], a ono w twoim przypadku nie działa, zaczynasz myśleć, że to z tobą jest coś bardzo, bardzo nie tak. A jeśli jeszcze twoi znajomi mówią ci, że w ten sposób dostali pracę (...), czujesz się, jakby cię zrównano z ziemią. Wielu poszukiwaczom pracy do końca życia trudno będzie otrząsnąć się z tej depresji i towarzyszącego jej poczucia niskiej wartości. Na każdym CV należałoby przyklejać etykietkę: „Uwaga! Użycie zagraża twojej równowadze psychicznej”. (ze wstępu)

Warto mieć spadochron

Poradnik dla poszukujących pracy i chcących zmieniać zawód wydany właśnie przez Studio Emka niesie rzeczywiście radykalną zmianę w myśleniu o karierze i zmianie zawodu. Tytuł jest symboliczny - „Jakiego koloru jest twój spadochron?” Co się kryje za tym pytaniem? Skoki ze spadochronem to przeżycie, to radość, i w końcu bezpiecznie lądowanie. Mianem złoty spadochron określano również wysokie odprawy, jakie zapewniali sobie w kontraktach menedżerowie wielu amerykańskich spółek. A książka ta to metoda dla każdego z nas, nie tylko dla menedżerów, jak zrobić, aby ten bezpieczny spadochron mieć zawsze pod ręką i z niego korzystać.

W poradniku...

Pozbądź się obciążeń, uwierz w siebie. Zaczynj od szczerej odpowiedzi na ważne życiowe pytania, a potem wykorzystaj sprawdzone narzędzia, które podsuwa książka. Rozpoznaj swoje talenty oraz mocne strony na bazie historii swoich dokonań, określ swoje cele i konieczne działania niezbędne do ich osiągnięcia. Poznaj najlepsze i najgorsze sposoby znalezienia pracy. Dowiedz się, jakie są najczęstsze oczekiwania pracodawców, czym naprawdę jest rozmowa kwalifikacyjna i jak negocjować dobre wynagrodzenie? A może masz własny pomysł na założenie biznesu – sprawdź jak go zrealizować. Wszystko konkretnie opisane.

Z myślą o karierze

Poradnik „Jakiego koloru jest twój spadochron?” jest napisany specjalnie dla tych co poszukują nowej pracy, planują następny etap w karierze, pragną satysfakcji z wykonywanych zadań, chcą znaleźć swoje życiowe posłannictwo. A także dla tych, co pracują z bezrobotnymi i z osobami pragnącymi zmienić zawód. Dostosowaliśmy go do polskich realiów na rynku pracy. Mamy nadzieję, że będzie dla wielu ludzi użytecznym narzędziem do poznawania samego siebie oraz realiów rynku pracy.

Dane o książce

Richard N. Bolles

Jakiego koloru jest Twój spadochron?

Praktyczne doradztwo dla poszukujących pracy i chcących zmieniać zawód

Przekład – Anna Sawisz; redakcja – Anna Ratuś; konsultacja merytoryczna – Justyna Ciećwierz, coach kariery ; Cena 44, 90 zł, w księgarniach do kupienia od 4 kwietnia

Najpopularniejsza na świecie książka o tym, jak znaleźć pracę. Książka *Jakiego koloru jest twój spadochron?* to od ponad trzydziestu lat najlepiej sprzedający się na całym świecie poradnik dla poszukujących pracy, zarówno w dobrych, jak i gorszych czasach. Stała pozycja wszystkich list bestsellerów – od „New York Timesa” po „Business Week”. Przetłumaczona na 20 języków, znalazła dotychczas 10 milionów nabywców na wszystkich kontynentach.

Patroni medialni

Wsparcie przy promocji:



Agnieszka Kornilow, Marketing & PR Manager, tel./fax: 22 616-00-67 wew.13,
Agnieszka@studioemka.com.pl, www.studioemka.com.pl

